

## Manual de estilo y contenido - A Todo Pedal

### 1. Propuesta creativa:

- a. Nombre: A Todo Pedal
- b. Productor: Teleantioquia
- c. Género: magacín deportivo – en estudio
- d. Duración: 24 minutos
- e. Audiencia: Familiar
- f. Horario de emisión: 9:00 p.m.
- g. Número de capítulos: **no tenemos capítulos definidos**

#### 1. Objetivo general

Ofrecer un contenido de entretenimiento en el formato de magacín deportivo donde se destaquen historias de personas asociadas al ciclismo y a las diferentes modalidades de la bicicleta.

#### 1.1. Objetivos específicos

- Resaltar historias relacionadas al ciclismo desde las nueve subregiones de Antioquia
- Generar un espacio para los amantes del ciclismo y los seguidores de los deportistas antioqueños que compiten en cualquiera de sus disciplinas.
- Crear un espacio de acompañamiento a los deportistas antioqueños
- Conocer las diferentes ligas de deportes relacionados con la bicicleta.
- Destacar torneos y competencias que se llevan a cabo en las regiones de Antioquia.
- Resaltar aquellas personas que, desde el ámbito deportivo, destacan al departamento o al país desde las ligas.
- Seguir de cerca el rendimiento de nuestros pedalistas en competencias o ligas alrededor del mundo.
- Resaltar hombres y mujeres que hacen parte de las hazañas históricas del ciclismo en el país o jóvenes promesas de este deporte que comienzan a proyectarse.

#### 2. Idea central o store line

Magacín deportivo, semanal y en directo donde se habla de las historias alrededor de todas las modalidades relacionadas con el ciclismo.

#### 2.1 Sinopsis

Es un programa de media hora, en directo, en formato magacín, con una estructura de tele- revista. En la primera sección del programa se explorarán historias de vida de deportistas asociados al ciclismo y en un segundo momento se contarán con invitados en estudio,

llamadas nacionales e internacionales y una sección final dedicada a información de actualidad en lo que concierne al amplio universo del deporte de las bielas en Antioquia y en el mundo.

### 3. Desarrollo del proyecto

Es un programa en vivo que pretende fomentar la práctica del ciclismo, afianzar lo públicos y las comunidades existentes en torno a este deporte y difundir las diversas modalidades que existen alrededor de la bicicleta.

Los protagonistas pueden ser deportistas que apenas comienzan su proceso de formación, hombres y mujeres que ya se encuentran en la élite de este deporte, glorias que han conseguido grandes triunfos, entrenadores con una reconocida trayectoria y labor en favor de los atletas, o equipos y ligas que hacen parte de este mundo.

### 4. Investigación

Estos son los espacios deportivos que actualmente existen en otros canales:

A Rueda. Del canal UNE, emisión lunes en la noche. Un programa informativo con el acontecer de este deporte.

Trochas. Del canal Telemedellín, emisión sábados en la tarde. Es un recorrido en bicicleta por las trochas y caminos de la ciudad.

### 5. Punto de vista

La idea es mostrar el ciclismo como estilo de vida, convertir a Teleantioquia en el canal oficial de la Liga de Ciclismo de Antioquia y crear comunidad alrededor de sus disciplinas. Las notas son una manera de fomentar la práctica del ciclismo y de exaltar a los exponentes destacados de sus diversas disciplinas.

### 6. Cubrimiento geográfico

Pese a que Medellín es el eje del ciclismo en el departamento, la idea es ser incluyentes con las nueve sub-regiones de Antioquia. También vamos a darle un espacio importante a quienes actúan por fuera de Colombia en representación de nuestro país.

### 7. Estrategia para atraer y cautivar al espectador:

Pretendemos cautivar a través de la estética y el sentimiento de motivación, factores que diferencian a este proyecto de los demás productos que se han visto en nuestro medio. Quien vea este programa puede estar seguro de que disfrutará de imágenes estéticas y sonidos agradables que le dejarán un sabor motivador para cumplir las metas en su propia vida.

Un gran puente para llegar a todos los televidentes y generar información entre la audiencia es integrar estos espacios con ligas, asociaciones, y grupos deportivos para crear una gran red en asociación con el Canal y sus contenidos deportivos.

El factor diferenciador será poder reunir en un mismo espacio a todas las disciplinas que convergen en torno al ciclismo: ruta, pista, BMX, ciclo montañismo, flatland, downhill,

freestyle, gravity. Historias de elementos propios de los pedalistas: el casco, el sillín, la indumentaria.

-Canal YouTube: Durante una semana, después de publicado el tema, se subirán los videos y se generará tráfico a través de Facebook, twitter. Nuestro propósito es que YouTube sea el medio para publicar las historias

- Micrositio: se abrirá el micrositio en la página web del canal que contiene los avances de cada semana e información complementaria del espacio en televisión.

- Cuenta en Instagram para publicar imágenes de las historias deportivas y de sus protagonistas.

- Cuenta en Facebook del Canal se publicaran fotografías, historias, imágenes de expectativa de los programas

- Cuenta en twitter de Teleantioquia el programa se menciona con el hashtag #ATodoPedal

## 8. Glosario

Downhill: es una prueba del ciclismo de montaña que consiste en descenso rápido con pedaleo con el fin de registrar el mejor tiempo.

Flatland: estilo de conducción que se lleva a cabo en superficies planas con el fin de ejecutar trucos o acrobacias sobre la bicicleta sin apoyar los pies en el suelo.

Gravity: descenso en una bicicleta modificada únicamente con el impulso que proporciona la gravedad de la pendiente.

## 9. LIBRO DE ESTILO

9.1. Formato o género: magacín deportivo. Este nos permite abordar los contenidos desde diversos géneros periodísticos, ritmos diferentes y formas de narración.

### 9.2. Estructura

**Se debe explicar la estructura o guion del programa en vivo.**

- VTR 1: Micro-documentales de personajes que tengan algún tipo de relación positiva y transformadora en torno a cualquier modalidad deportiva que se realice en bicicleta.
- VTR 2 – Perfil/Micro-documental: Personas para resaltar en el ciclismo.
- Invitado en estudio: Ciclista o persona relacionada de alguna manera con la actividad de las bielas.
- Mixer: noticias del desempeño de los ciclistas antioqueños en competencias de Colombia y en el mundo

- Conexión: vía Skype o Hangout. Puede ser en vivo o pre grabado. Con algún deportista que este por fuera del país para que nos cuente de sus proyectos actuales o si el personaje es noticia deportiva en el momento.
- Tecnología en el deporte: espacio dedicado a mostrar inventos relacionados con el ciclismo y las bicicletas
- El Video o fotografía viral de la semana: algo que haya sido tendencia durante la semana.
- Redes y llamadas: es el momento donde los televidentes pueden enviar sus fotografías, hacer comentarios sobre el programa y preguntas al invitado

9.3. Formato de grabación y masterización: programa en directo, producido en estudio.

9.4. Personajes:

- Personajes permanentes:

Presentador - conductor con trayectoria y reconocimiento en el ámbito del ciclismo. Debe manejar los tiempos de las notas y las secciones, la interacción en vivo con televidentes/cibernautas y la posibilidad del invitado.

- Parámetros invitados a estudio o a notas.

Deportistas vigentes, algunos ya retirados y otros de la rama aficionada o que comienzan a proyectarse. Su importancia se define a partir de su proceso, sus logros y triunfos. Ocasionalmente podrá haber invitados que se mueven en la parte organizacional del ciclismo, en la dirigencia o en otros ámbitos del mundo del pedal.

10. Lenguaje visual:

Esta parte se debe reorganizar porque no sabemos cómo va a quedar la narrativa en el estudio.

- Para el set: el lado derecho del set debe tener una iluminación que parezca luz natural porque asumimos que la puerta es el acceso desde la calle. En el costado izquierdo la iluminación recae de manera muy puntal sobre los artículos que se tendrán en la pared/repisa, para poder destacarlos.
- Planimetría Los planos abiertos nos permiten ver el set, la entrada de los presentadores, la presentación del invitado y su interacción con los elementos que allí se tienen.

Los planos cerrados deben identificarnos las personas (sus gestos y reacciones), facilitar el contacto con televidentes/cibernautas y detallar los elementos que se tienen en el set.

10.1. Dirección de arte: Un set en forma de L distribuido así: Una entrada/puerta que permita el ingreso de nuestros presentadores al set y también para darle la bienvenida a los invitados. Al pasar la puerta podemos tener un tapete con el nombre o la imagen del programa.

La pared izquierda nos permite tener un par de bicicletas/lantas, no tiene que ser fijas, podemos variar de acuerdo a cada disciplina. Incluso puede comercializarse con marcas y artículos deportivos.

El centro del set será un espacio abierto y amplio.

## GRAFICACIÓN

Falta toda la explicación del paquete gráfico, qué tipo de piezas se tienen, cuantas veces sale el crédito en cada historia y con cuanta frecuencia.

### 5. Lenguaje sonoro:

Las secciones de estudio estarán musicalizadas permanentemente. La música elegida tiene que ser de impacto y que genere la sensación de actividad. En los pregrabados es importante dar relevancia a los sonidos ambientes porque estos deportes se caracterizan por estar al aire libre o en espacios muy característicos. Esto le da identidad temática y contribuye con la narración.

### **Funciones común a todos los integrantes del equipo de trabajo**

Se deben considerar teniendo en cuenta el manejo de las funciones actualmente del programa.

- Conocer el plan de desarrollo de Antioquia
- Conocer el plan estratégico de Teleantioquia
- Conocer y entender la propuesta de valor de Teleantioquia
- Leer los documentos elaborados: Libro de estilo, libro de contenidos
- Conocer y entender la propuesta del programa, sus parámetros, objetivos, metodología, apuestas, criterios, procesos.
- Mantener un buen nivel de comunicación con la dirección, la producción y la investigación.
- Ajustarse a los cronogramas establecidos.
- Cumplir con las entregas de productos establecidas de acuerdo a cada cargo.
- Conocer el cronograma general de trabajo y emisiones.
- Participar activamente en las reuniones correspondientes de equipo y generales.
- Cumplir con las funciones asignadas con orden y responsabilidad.
- Cuidar los suministros, equipos, elementos, y objetos a su cargo.
- Todos los derechos patrimoniales de las obras producidas pertenecerán a Teleantioquia.

## DIRECTOR/LIBRETISTA

### Educación

Profesional en ciencias humanas, comunicación o realización de cine y televisión.

Formación o conocimientos en

- El sector cultural nacional -público y privado -•Formatos televisivos relacionados con el deporte
- Producción y realización de televisión (distintos formatos y géneros) privada y pública
- Producción de Libretos y dramaturgia
- Fotografía, producción, realización, postproducción
- Realización de programas de emisión semanal
- Conocimiento en desarrollo de notas y programas deportivos

Experiencia:

Cinco años de experiencia relacionada comprobable en diseño, dirección o realización de programas de televisión con diversos formatos y temas, de preferencia deportivos, de emisión semanal con pregrabados, dirigidos a público deportivo.

Habilidades requeridas:

- Capacidad de comunicar sus ideas, conceptos y objetivos en distintos niveles de complejidad
- Habilidad para orientar un grupo y su proceso de trabajo en un proyecto audiovisual de emisión diaria
- Gran capacidad de organizar información y establecer categorías y prioridades sobre la misma y sobre los contenidos de un programa dirigido a jóvenes entre 16 y 26 años
- Capacidad de decisión en coyunturas complejas en la preproducción y en el directo
- Capacidad para escribir libretos para programas deportivos

Funciones:

- Revisar el manual de estilo del programa y velar por su actualización de acuerdo con las circunstancias de la producción.
- Orientar, revisar y aprobar el diseño gráfico, la música y el casting del programa
- Diseñar las continuidades de todos los capítulos semanales de los dos programas
- Escribir los libretos de los dos programas

- Coordinar y engranar el trabajo de todos los miembros del equipo, a través de las cabezas de cada uno de los grupos.
- Orientar las notas a investigar por los productores/investigadores
- Revisar las fichas de investigación
- Orientar las notas a grabar por los realizadores.
- Dirigir a los anfitriones antes y durante cada grabación
- Presidir las reuniones del comité editorial
- Realizar y dirigir cada uno de los programas al aire.

## REALIZADORES

### Educación

Profesional en comunicación, cine y televisión o carrera afín

### Formación o conocimientos:

- Fotografía, iluminación, cámara, sonido, edición
- Estilos y formatos narrativos
- Conocimiento en formatos deportivos y desarrollo de historias relacionadas con el deporte

### Experiencia:

Tres años de experiencia relacionada comprobable en la realización de clips, comerciales, documentales, programas de deportes, videos musicales, reality, proyectos cinematográficos o documentales.

### Habilidades Requeridas

- Capacidad de seguir, realizar, adaptar un estilo narrativo y estético
- Capacidad de llevar a cabo el manual de estilo propuesto por el programa
- Capacidad de dirigir su equipo de producción (camarógrafo y sonidista)
- Capacidad de cumplir con un plan de grabación previsto manteniendo los estándares de calidad requeridos
- Capacidad para manejar y responder por recursos económicos
- Capacidad de relacionarse constantemente con personas distintas y desarrollar sus objetivos audiovisuales

### Responsabilidades

- Realizar las notas que le sean asignadas cifiéndose al enfoque establecido por el Director y basándose en la ficha de investigación.
- Conocer y apropiarse del guion para el desarrollo de notas
- Plantear un guion técnico para la realización del guion literario.
- Informar sobre su propuesta de trabajo en cada nota al sonidista y al camarógrafo para coordinar acciones.
- Conocer y apropiarse de los conceptos establecidos por el la dirección para el desarrollo de su trabajo.
- Velar por la calidad narrativa, audiovisual y sonora del material.
- Participar en los encuentros o reuniones pertinentes a su cargo.
- Ajustarse al plan de grabación y resolver imprevistos dentro de los tiempos establecidos.
- Hacer ajustes del plan de grabación de acuerdo con las circunstancias particulares.
- Vigilar la calidad del registro audiovisual y sonoro de las notas a su cargo.
- Revisar los equipos de grabación antes de la misma y comunicar las novedades que puedan ocurrir en grabación.
- Cumplir con las políticas de compras y legalización del canal.
- Recoger las firmas de las autorizaciones necesarias en campo de los protagonistas de las notas
- Participar en las reuniones de comité editorial.
- Hacer líneas de tiempo
- Realizar el guión literario en el formato propuesto en el manual de estilo
- Visualizar los pregrabados y realizar el guión de edición, teniendo en cuenta todos los materiales necesarios para el montaje de las notas.

Reporta a:

PRODUCTOR/INVESTIGADOR

Educación

Profesional, técnico o tecnólogo en comunicación, cine y televisión o carrera afín con énfasis en producción de contenidos audiovisuales

Formación y conocimientos:

· Producción de televisión

- Producción de campo
- Administración de caja menor
- Planes de grabación
- Metodología de investigación

#### Experiencia

Dos años de experiencia comprobable en producción de televisión

#### Habilidades Requeridas

- Capacidad de organizar elementos como la alimentación, transporte, equipos y llamados en la grabación de un programa de televisión
- Capacidad para resolver problemas en grabación
- Capacidad para administrar con orden, responsabilidad y eficiencia recursos de caja menor
- Habilidad para interactuar con entidades y personas en la solicitud de colaboraciones o permisos
- Capacidad para presentar informes detallados de procesos, gestiones y grabaciones
- Capacidad para organización de información, datos, y establecer conexiones entre temas y fuentes
- Capacidad para buscar fuentes apropiadas para cada tema.
- Capacidad para detectar fortalezas y debilidades de los contactos de investigación frente a las necesidades del programa
- Capacidad para establecer prioridades de investigación de acuerdo a la capacidad de producción del programa

#### Responsabilidades

- Desarrollar los desgloses de producción.
- Coordinar los turnos de grabación, la alimentación, los viajes, tiquetes, desplazamientos y equipos de los días de grabación,
- Resolver posibles imprevistos de grabación.
- Coordinar permisos y locaciones
- Elaborar los planes de grabación.
- Asistir a los realizadores apoyando la logística.
- Vigilar y trabajar por el cumplimiento del plan de grabación diario y semanal.

- Elaborar las actividades necesarias para el montaje del plan de grabación, contactos, llamadas, permisos y entregar esta información a los realizadores.
- Informar semanalmente a la coordinación de producción de sus actividades a realizar la semana siguiente.
- Reportar las horas de grabación y de edición semanalmente.
- Pedir revisión del presupuesto con la productora encargada de los recursos del canal
- Entregar legalizadas y a tiempo las cuentas de los recursos de caja menor que le sean asignados.
- Coordinar y organizar las cesiones de derechos de las grabaciones
- Coordinar la limpieza de la escenografía del estudio
- Buscar fuentes que permitan a acceder a temas relacionados con el programa.
- Investigar (en sus áreas correspondientes y las que el director le asigne), y entregar los insumos necesarios para la elaboración de las notas y los guiones, de acuerdo a la estructura definida.
- Condensar claramente la propuesta audiovisual en la ficha de investigación
- De acuerdo a los contactos obtenidos, llevar a cabo entrevistas con las fuentes de información.
- Seguir la metodología de trabajo propuesta.
- Diligenciar y sistematizar los formatos de investigación.
- Organizar, investigar y sistematizar la información que aporta.
- Sistematizar la información de los contactos que establece: hacer base de datos.
- Buscar, investigar, organizar y establecer contacto con las protagonistas invitadas al programa.
- Participar en los encuentros o reuniones pertinentes a su cargo.

Reporta a:

ANFITRIONES

Educación

Profesional en ciencias sociales, comunicación, cine y televisión o publicidad.

Formación o conocimientos en

· Producción de cine y televisión

- Presentación de televisión
- Diversas artes o áreas como: cine, literatura, periodismo, música, pintura, danza, teatro, artes plásticas.
- Conocimiento en el área deportiva

#### Experiencia

- Relacionada con la presentación en televisión de programas deportivos
- Relacionada con la realización de notas deportivas
- Relacionada con la realización de entrevistas en vivo

#### Habilidades Requeridas

- Cumplimiento, puntualidad y dedicación en las grabaciones
- Buen nivel de recordación de parlamentos, textos e ideas
- Capacidad de interactuar con entrevistados siguiendo una guía de contenidos y preguntas
- Capacidad de improvisación
- Capacidad de identificarse con jóvenes y adultos entre 16 y 35 años
- Capacidad y competencia para desenvolverse frente a una cámara de televisión
- Capacidad de vocalización, proyección de voz y movimientos corporales

#### Responsabilidades

- Participar en la grabación del programa activamente, cumpliendo con los horarios propuestos
- Conocer lo guiones, enriquecer los parlamentos que les corresponden.
- Participar en las reuniones convocadas por la dirección y la producción
- Participar en la comité editorial

Participar en las pruebas de vestuario y maquillaje previas a la emisión en caso de ser necesarias